

คำอธิบายรายวิชาสำหรับหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

- 01132111 หลักการจัดการ (Principles of Management) 3 (3-0-6)**
แนวคิดและวิวัฒนาการทางการจัดการ งานการจัดการ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีผลกระทบต่อ
การจัดการธุรกิจ จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การธุรกิจ บทบาทและหน้าที่ทางการ
จัดการของผู้จัดการ การตัดสินใจ การวางแผน การจัดองค์การการชักนำและการควบคุม
- 01132142 สภาพแวดล้อมทางกฎหมายธุรกิจ (Legal Environment of Business) 3 (3-0-6)**
ธุรกิจและสภาพแวดล้อมทางกฎหมาย ความหมาย ที่มา และประเภทของกฎหมายกระบวนการ
ยุติธรรม การระงับข้อพิพาทโดยศาลและอนุญาโตตุลาการนอกศาล ความรับผิดทางกฎหมายของธุรกิจในด้าน
ต่างๆ
- 01132213 การสื่อสารองค์การ (Organization Communication) 3 (3-0-6)**
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132111
ความสำคัญของการสื่อสารในองค์การ แนวคิด หลักการจรรยาบรรณ ทฤษฎีต่างๆ และทักษะที่จำเป็นของการ
สื่อสารในองค์การ เพื่อให้องค์การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ การประยุกต์ทักษะการสื่อสารในการพัฒนาและ
วางแผนแก้ไขปัญหาของการสื่อสารในองค์การ
- 01132221 พฤติกรรมองค์การ (Organization Behavior) 3 (3-0-6)**
หลักการจัดการองค์การตามทฤษฎีต่างๆ ลักษณะโครงสร้างขององค์การแบบทางการและไม่เป็น
ทางการ พฤติกรรมของบุคคลและกลุ่ม การเรียนรู้ การจูงใจ สิ่งแวดล้อมเกี่ยวกับองค์การการแก้ไขความขัดแย้ง
ในองค์การ การพัฒนาองค์การ
- 01132222 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management) 3 (3-0-6)**
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132111
หลักและวิธีการดำเนินงานด้านบุคลากรเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการทำงาน การเสริมสร้าง
ขวัญและกำลังใจ การรับสมัคร การคัดเลือก การบรรจุและแต่งตั้ง การพิจารณาความดีความชอบ ระเบียบวินัย
เทคนิคการสัมภาษณ์ หลักวิธีการคิดค่าจ้าง ค่าตอบแทน สวัสดิการบริการทางเศรษฐกิจและสังคมให้แก่พนักงาน
- 01132231 สถิติธุรกิจ (Business Statistics) 3 (3-0-6)**
การนำทฤษฎีและวิธีการทางสถิติมาใช้ในทางธุรกิจ การวัดค่ากลางและการกระจายของข้อมูล
การแจกแจงความน่าจะเป็น การสุ่มตัวอย่าง การประมาณช่วงความเชื่อมั่น การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบ
ไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ความถดถอยและสหสัมพันธ์ การพยากรณ์ และสถิตินอน
พาราเมตริก
- 01132243 ธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business and Social Responsibility) 3 (3-0-6)**
บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจที่มีต่อสังคม ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อ
การบริหารธุรกิจ การตอบสนองของธุรกิจต่อความต้องการของสังคม โดยจะมุ่งเน้นถึงความรับผิดชอบต่อสังคม
ที่มีต่อกลุ่มบุคคลต่างๆ ได้แก่ ลูกค้า พนักงาน ผู้ลงทุน สภาพแวดล้อม และประเทศชาติ

- 01132311 การจัดการภาคสนับสนุนธุรกิจ (Business Support Management) 3 (3-0-6)**
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132111
 กระบวนการและการจัดการภาคสนับสนุนธุรกิจ การจัดการสำนักงาน การติดต่อและ
 ประชาสัมพันธ์ การพัฒนาทักษะเพื่อการจัดการภาคสนับสนุนอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- 01132314 สภาพแวดล้อมธุรกิจ (Environment of Business) 3 (3-0-6)**
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132111
 บรรยากาศของธุรกิจต่างๆ ไป ความรับผิดชอบของธุรกิจต่อสังคม อิทธิพลของ
 สภาพแวดล้อมทางสังคม เศรษฐกิจ และการเมืองแบบต่างๆ ของสถาบันธุรกิจไทย การปรับปรุงธุรกิจให้
 เข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง การพิจารณาถึงกฎข้อบังคับโดยทั่วไป
- 01132321 การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Planning) 3 (3-0-6)**
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132222
 การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์องค์การ สภาพแวดล้อมภายนอก
 และภายในองค์การ การวิเคราะห์และพยากรณ์อัตรากำลัง การวิเคราะห์งานและการแก้ไขปัญหาด้าน
 กำลังคน
- 01132323 พนักงานสัมพันธ์(Employee Relations) 3 (3-0-6)**
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132222
 ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ในการจ้างงาน องค์กรของฝ่ายลูกจ้าง การเจรจาต่อรอง
 การจ้างงาน และระงับข้อพิพาทแรงงาน การบำรุงขวัญพนักงาน บทบาทของรัฐ นโยบายเกี่ยวกับ
 ความสัมพันธ์ในการจ้างงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- 01132325 การสรรหาและการคัดเลือก (Recruitment and Selection) 3 (3-0-6)**
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132222
 แนวคิดการสรรหาและคัดเลือกทรัพยากรบุคคล กระบวนการการสรรหา เทคนิคการ
 คัดเลือก การวัดสมรรถนะ และการบรรจุแต่งตั้ง
- 01132332 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3 (3-0-6)**
(Quantitative Analysis for Decision Making in Business)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132231
 บทบาทของการวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ แนวคิดและการประยุกต์ใช้
 โปรแกรมเชิงเส้น การวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลง เครื่องมือสำหรับการตัดสินใจ แขนงการ
 ตัดสินใจ ความน่าจะเป็น การวิเคราะห์แถวคอย การวิเคราะห์มาร์คอฟแบบจำลองการขนส่ง
 การควบคุมสินค้าคงคลัง การจำลองสถานการณ์ และทฤษฎีเกมส์

- 01132333 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (Management Information Systems) 3 (3-0-6)**
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132111
 การจัดการข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการวางแผนและการตัดสินใจในองค์การ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและทรัพยากรข้อมูล การจัดการระบบฐานความรู้ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กระบวนการทางธุรกิจ และการออกแบบองค์กรเพื่อการแข่งขันโดยอาศัยการใช้ระบบสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ
- 01132334 การวิเคราะห์ระบบงานธุรกิจ (Business Systems Analysis) 3 (3-0-6)**
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132111
 เทคนิคการวิเคราะห์และออกแบบระบบงาน การนำระบบงานไปใช้ การวิเคราะห์ระบบงานปัจจุบัน การออกแบบระบบงานคอมพิวเตอร์ การเลือกใช้คอมพิวเตอร์ให้เหมาะสม กับงาน การควบคุมและการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล คอมพิวเตอร์ และส่วนประกอบ มีการศึกษานอกสถานที่
- 01132335 การจัดการโครงการทางธุรกิจ (Business Project Management) 3 (3-0-6)**
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132111
 การประเมินโครงการทางธุรกิจด้านการจัดการ การผลิต การเงิน การตลาด การบุคลากรและคุณค่าทางเศรษฐกิจของโครงการ การคำนวณค่าตอบแทนของโครงการ กฎเกณฑ์การตัดสินใจ วิธีการจัดเตรียมงานโครงการ การศึกษาความเหมาะสมของโครงการทางด้านเทคนิคและสภาพแวดล้อมที่จะอำนวยความสะดวกดำเนินงานโครงการทำได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 01132336 การพยากรณ์ธุรกิจ (Business Forecasting) 3 (3-0-6)**
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132231
 วิธีการพยากรณ์สถานะของธุรกิจ การประยุกต์หลักและวิธีการทางสถิติ การวิเคราะห์แนวโน้มสหสัมพันธ์ และการถดถอย การวิเคราะห์อนุกรมเวลา การสำรวจและทดสอบตลาด ตัวแบบต่างๆ ที่มีรากฐานจากพฤติกรรมการเรียนรู้ การสร้างและจำลองตัวแบบ วิธีการพยากรณ์ทางอ้อม การประเมินผล และการทำให้การพยากรณ์สมบูรณ์แบบ
- 01132337 การวิเคราะห์เชิงลึกทางธุรกิจ I (Business Analytics I) 3 (3-0-6)**
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132231
 การประยุกต์โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลและการตัดสินใจทางธุรกิจการวิเคราะห์ฐานข้อมูลเพื่อการใช้ประโยชน์ในกระบวนการทางธุรกิจ
- 01132339 การวิเคราะห์เชิงลึกทางธุรกิจ II (Business Analytics II) 3 (3-0-6)**
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132337
 เทคนิคการวิเคราะห์สารสนเทศธุรกิจเชิงลึก การสืบค้นข้อมูลเชิงลึกทางธุรกิจ การประยุกต์สารสนเทศธุรกิจเพื่อการวางแผนทางธุรกิจ

- 01132342 ระบบภาษีอากรธุรกิจ (Business Tax System) 3 (3-0-6)**
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132142 หรือ 01453111
 ความสำคัญของภาษีอากรต่อการพัฒนาประเทศ หลักการปฏิบัติและวิธีจัดเก็บภาษีอากรที่ดี ความรับผิดชอบทางภาษีอากรของบุคคลและธุรกิจตามประมวลรัษฎากร ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต และภาษีที่จัดเก็บโดยองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น
- 01132344 สภาพแวดล้อมทางกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค (Legal Environment on Consumer Protection) 3 (3-0-6)**
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132142 หรือ 01453111
 กฎหมายธุรกิจว่าด้วยความรับผิดชอบของผู้ผลิต ผู้จำหน่ายสินค้าและบริการต่อผู้บริโภคสิทธิของผู้บริโภค การควบคุมการโฆษณา การควบคุมฉลากสินค้า การควบคุมราคา การควบคุมมาตรฐานสินค้า การป้องกันการผูกขาด การส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรมทางธุรกิจ การคุ้มครองผู้บริโภคสำหรับสินค้าเฉพาะอย่าง
- 01132351 ธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business) 3 (3-0-6)**
 หลักแนวความคิด วัตถุประสงค์ และภาพรวมของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีผลต่อธุรกิจระหว่างประเทศ โดยเน้นการศึกษาความแตกต่างทางวัฒนธรรม ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ และการพัฒนาทางเศรษฐกิจ และการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
- 01132361 การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ (Business Negotiation) 3 (3-0-6)**
 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ ปัจจัยในการเจรจาต่อรองกระบวนการเจรจาต่อรอง การวิเคราะห์สถานการณ์ เพื่อการวางแผนการเจรจาต่อรอง การโน้มน้าวคู่เจรจาและกลวิธีในการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ แนวทางการเจรจาต่อรองทางธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ใช้กรณีศึกษา
- 01132371 การจัดการองค์ความรู้ในธุรกิจ (Knowledge Management in Business) 3 (3-0-6)**
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132111
 ความหมายและความสำคัญของการจัดการองค์ความรู้ ข้อมูล สารสนเทศ กระบวนการจัดการความรู้ การสร้างองค์ความรู้ มุมมองในด้านเทคนิค มุมมองในด้านองค์การ มุมมองในด้านการจัดการ การนำไปใช้ การประเมินผลความสำเร็จ และปัจจัยสำคัญแห่งความสำเร็จ
- 01132413 การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management) 3 (3-0-6)**
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01134211 และ 01131211 หรือ 01132314
 กลยุทธ์และนโยบายทางธุรกิจ การวิเคราะห์ปัญหาต่างๆ ในทรรศนะของผู้จัดการเพื่อใช้ในการวางแผนการดำเนินงานให้บรรลุถึงเป้าหมายของธุรกิจ
- 01132416 การจัดการการเปลี่ยนแปลงเชิงบูรณาการ (Integrative Approach in Change Management) 3 (3-0-6)**
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132111
 การจัดการการเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทที่มีพลวัต การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำสู่กระบวนการจัดการการเปลี่ยนแปลง การจัดการตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการพัฒนาตามแนวทฤษฎีใหม่

การพัฒนาอย่างยั่งยืน แนวทางเชิงบูรณาการเพื่อการสร้างดุลยภาพขององค์การในการตอบสนองต่อกระแสโลกาภิวัตน์และระบบเศรษฐกิจพอเพียง

- 01132417 การจัดการเพื่อความยั่งยืน (Sustainability Management) 3 (3-0-6)**
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132111
แนวคิดเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การจัดการเชิงกลยุทธ์และการจัดการความเปลี่ยนแปลง เพื่อการพัฒนาองค์การธุรกิจอย่างยั่งยืน
- 01132421 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Development) 3 (3-0-6)**
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132222
แนวคิด หลักการ และส่วนประกอบของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร บทบาทของผู้จัดการด้านพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ กระบวนการในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- 01132422 การจัดการค่าตอบแทน (Compensation Management) 3 (3-0-6)**
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132222
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการค่าตอบแทน โดยครอบคลุมเรื่องการสำรวจค่าจ้างเงินเดือน การออกแบบโครงสร้างค่าตอบแทน และบริบททางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- 01132423 การจัดการผลการปฏิบัติงาน (Performance Management) 3 (3-0-6)**
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132222
กระบวนการจัดการผลการปฏิบัติงานและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง เกณฑ์การวัดผลการปฏิบัติงาน การวางแผนเทคนิคและการออกแบบแบบทดสอบเพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานการวิเคราะห์บุคลิกภาพและทัศนคติโดยใช้วิธีการเชิงปริมาณและจิตวิทยา ปัญหาในการทดสอบและการจัดการผลการปฏิบัติงาน
- 01132424 ภาวะผู้นำในองค์การธุรกิจ (Leadership in Business Organization) 3 (3-0-6)**
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132111
บริบทของภาวะผู้นำทางธุรกิจในยุคโลกาภิวัตน์ การจัดการและภาวะผู้นำ ผู้นำตามแนวคิดแบบคลาสสิก อำนาจและอิทธิพล ผู้นำแบบดั้งเดิม ผู้นำร่วมสมัย ผู้นำเชิงกลยุทธ์แนวโน้มภาวะผู้นำในอนาคต การนำการเปลี่ยนแปลง และภาวะผู้ตาม
- 01132431 การจัดการโดยเทคนิคจำลอง (Management Simulation Techniques) 3 (3-0-6)**
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132332
ทฤษฎีและเทคนิคเกมเบื้องต้นของการจัดการโดยนำเทคนิคจำลองและเกมส์ เพื่อมาใช้แก้ปัญหาการจัดการธุรกิจต่างๆ ทางการเงิน การตลาด การจัดการ และการผลิต มีการศึกษานอกสถานที่

- 01132441 สภาพแวดล้อมทางกฎหมายระหว่างประเทศ (International Legal Environment)** 3 (3-0-6)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132142 หรือ 01453111
 กฎหมายธุรกิจเกี่ยวกับการซื้อขายสินค้าระหว่างประเทศ การส่งสินค้าเข้า การส่งสินค้าออก พิธีการศุลกากร ภาษีศุลกากร การลงทุนระหว่างประเทศ ตลาดเงินตราต่างประเทศ การควบคุมการปริวรรตเงินตรา การให้สินเชื่อการค้าระหว่างประเทศ การกู้ยืมเงินระหว่างประเทศของภาคเอกชน ปัญหาภาษีของธุรกิจการเงินระหว่างประเทศ
- 01132442 สภาพแวดล้อมกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา (Legal Environment on Intellectual Property)** 3 (3-0-6)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132142 หรือ 01453111
 กฎหมายธุรกิจว่าด้วยสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ การขอรับการคุ้มครองสิทธิการโอนสิทธิ และการละเมิดสิทธิทรัพย์สินในทางปัญญา
- 01132452 การบริหารเชิงเปรียบเทียบ (Comparative Management)** 3 (3-0-6)
 สภาพแวดล้อมในประเทศต่างๆ มีผลต่อการวางรูปแบบการบริหารธุรกิจอย่างไร ลักษณะการบริหารธุรกิจในประเทศต่างๆ โดยเปรียบเทียบ เพื่อวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อนของการบริหารในรูปแบบต่างๆ
- 01132453 การจัดการการค้าระหว่างประเทศ (International Trade Management)** 3 (3-0-6)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132111
 หลักแนวความคิด วัตถุประสงค์ และวิธีดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศและในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม การเมืองของธุรกิจระหว่างประเทศ การกำหนดโครงสร้างองค์การ การกำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานทางการเงิน การผลิต การตลาด การบุคคล และระบบข้อมูล เพื่อการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศในสภาพแวดล้อมนั้นๆ
- 01132461 ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)** 3 (3-0-6)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132111
 ธรรมชาติของผู้ประกอบการ กระบวนการประกอบการในบริบทต่างๆ ประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งกิจการใหม่ การสร้างสรรค์นวัตกรรม การพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
- 01132462 การจัดการธุรกิจครอบครัว (Family Business Management)** 3 (3-0-6)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132111
 กระบวนการประกอบการอย่างเป็นระบบในบริบทของธุรกิจครอบครัว และการบูรณาการความรู้ด้านการจัดการภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติสู่ธุรกิจครอบครัว
- 01132463 กิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise)** 3 (3-0-6)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132111
 การจัดการกิจการเพื่อสังคม การสร้างและประเมินโอกาสในการพัฒนากิจการเพื่อสังคม การสร้างคุณค่าทางสังคม และการประเมินผลตอบแทนทางสังคม

- 01132471 การจัดการองค์การเพื่อการเรียนรู้ (Management of Learning Organization) 3 (3-0-6)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132111
 ความหมายและความสำคัญขององค์การเพื่อการเรียนรู้ กระบวนการพัฒนาองค์การเพื่อการเรียนรู้ กระบวนการแสวงหาความรู้ การแบ่งปันความรู้ และการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการบริหารงาน ลักษณะเฉพาะที่บ่งชี้ระดับของการเป็นองค์การเพื่อการเรียนรู้ ค่านิยมทางวัฒนธรรม คำมั่นของผู้บริหาร และการให้อำนาจ การสื่อสาร การถ่ายโอนองค์ความรู้ลักษณะเฉพาะของพนักงาน และการยกระดับผลการปฏิบัติงาน
- 01132472 ระบบความจำขององค์การ (Organization Memory Systems) 3 (3-0-6)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132371
 ความสำคัญของระบบความจำขององค์การ เทคโนโลยีสำหรับการจัดการระบบความจำองค์การ เพื่อการพัฒนาสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องและการใช้ประโยชน์จากระบบความจำองค์การที่มีประสิทธิภาพ
- 01132490 สหกิจศึกษา (Cooperative Education) 6
 การปฏิบัติงานในลักษณะพนักงานชั่วคราวตามโครงการที่ได้รับมอบหมาย ตลอดจนการจัดทำรายงานและการนำเสนอ
- 01132491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจ (Basic Research Methods in Business) 3 (3-0-6)
 หลักและระเบียบวิธีการวิจัยทางธุรกิจ การกำหนดปัญหา การวางรูปแบบวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์และสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การสร้างแบบสอบถาม การวิเคราะห์และตีความข้อมูล การใช้สถิติสำหรับการวิจัย การเขียนรายงานและการเสนอผลการวิจัย
- 01132497 สัมมนา (Seminar) 1
 การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางธุรกิจในระดับปริญญาตรี
- 01132498 ปัญหาพิเศษ (Special Problems) 3
 การศึกษาค้นคว้าทางธุรกิจระดับปริญญาตรีและเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน

รายวิชาที่เป็นรหัสวิชาเอกหลักสูตร

รายวิชาเศรษฐศาสตร์

- 01101181 เศรษฐศาสตร์จุลภาค I (Microeconomics I) 3 (3-0-6)
 ความหมาย ลักษณะ และวิธีการศึกษาเศรษฐศาสตร์ ปัญหาเศรษฐกิจ การทำหน้าที่ของระบบเศรษฐกิจ อุปสงค์ อุปทาน และราคา ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน การใช้อุปสงค์และอุปทานในการปฏิบัติ พฤติกรรมของผู้บริโภค และอรรถประโยชน์ ธุรกิจการผลิตและต้นทุนการผลิต ต้นทุนในระยะสั้นและระยะยาว การผลิตในระยะยาว การผลิตในระยะยาวมาก ซึ่งเกี่ยวข้องกับความก้าวหน้าและมลพิษ การกำหนดราคาผลผลิตในตลาดต่างๆ ทฤษฎีราคาในเชิงปฏิบัติ การกระจายรายได้ การกำหนดค่าจ้าง ดอกเบี้ย และผลตอบแทนจากการลงทุน ความยากจนและความไม่เท่าเทียมกัน

01101182 เศรษฐศาสตร์มหภาค I (Macroeconomics I) 3 (3-0-6)
วิธีการในการวัดรายได้ประชาชาติ ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดรายได้ประชาชาติ การเปลี่ยนแปลงรายได้ประชาชาติ วัฏจักรธุรกิจ และการเคลื่อนไหวขึ้นลงในรายได้ประชาชาติ ทฤษฎีและมาตรการของนโยบายการคลัง ระดับราคา การเงินและการธนาคาร การวิเคราะห์เงินตรา และการวิเคราะห์รายได้ การค้าและการเงินระหว่างประเทศ การว่างงานและเงินเพื่อความเจริญเติบโต และการพัฒนาเศรษฐกิจเปรียบเทียบ

สาขาวิชาบัญชี

01130112 การบัญชีขั้นกลาง I (Intermediate Accounting I) 3 (3-0-6)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01130111 หรือ 01130171 หรือ 01130101
กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน หลักการบัญชีสินทรัพย์การจำแนกประเภท การวัดมูลค่า และการแสดงรายการสินทรัพย์ในรายงานทางการเงิน ซึ่งประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้ ตัวเงินรับ สินค้าคงเหลือ เงินลงทุน ต้นทุนการกู้ยืม ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน การด้อยค่าของสินทรัพย์ อสังหาริมทรัพย์เพื่อ การลงทุน สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย และการดำเนินงานที่ยกเลิก ทรัพยากรแร่ และเกษตรกรรม

01130171 การบัญชีการเงิน (Financial Accounting) 3 (3-0-6)
หลักการบัญชีทั่วไป วิธีการบันทึกบัญชีขั้นต้นเกี่ยวกับเงินสด ลูกหนี้ ตัวเงินรับ สินค้าคงเหลือ เงินลงทุน สินทรัพย์ที่มีตัวตนและไม่มีตัวตน หนี้สินและส่วนของผู้เป็นเจ้าของ การจัด ทำรายงานทางการเงิน

01130172 การบัญชีเพื่อการจัดการ (Management Accounting) 3 (3-0-6)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01130171 หรือ 01130102
ความสำคัญของการบัญชีเพื่อการจัดการ การสะสมต้นทุน ต้นทุนมาตรฐาน ต้นทุนตามกิจกรรม การงบประมาณ งบประมาณยืดหยุ่น การวิเคราะห์ต้นทุน – ปริมาณ – กำไร การบัญชีตามความรับผิดชอบ การรายงานตามส่วนงาน การกำหนดราคา การใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อการตัดสินใจ

01130211 การบัญชีขั้นกลาง II (Intermediate Accounting II) 3 (3-0-6)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01130111 หรือ 01130101 หรือ 01130171
หลักการและแนวปฏิบัติทางการบัญชีสำหรับรายการหนี้สินและส่วนของผู้เป็นเจ้าของ รวมถึงการจัดประเภท การรับรู้ และการวัดมูลค่า การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูล การบัญชีสำหรับการปรับโครงสร้างหนี้ กำไรต่อหุ้น การนำเสนองบการเงิน การเปลี่ยนแปลงทางการบัญชี และการแก้ไขข้อผิดพลาด

สาขาวิชาการเงิน

01131211 การเงินธุรกิจ (Business Finance) 3 (3-0-6)
จุดมุ่งหมายและหน้าที่การบริหารทางการเงิน การวางแผนและวิเคราะห์ทางการเงินรวมทั้ง การตัดสินใจต่างๆ เกี่ยวกับการเงิน การบริหารเงินสดและหลักทรัพย์ตามความต้องการของตลาด การบริหารลูกหนี้ การบริหารสินค้า และนโยบายอื่นๆ ทางการเงิน

01131212 การเงินบุคคล (Personal Finance) 3 (3-0-6)
เทคนิคการจัดการทางการเงินส่วนบุคคล การจัดทำงบประมาณ การซื้อด้วยเงินสดเงินเชื่อ การประกันภัย การออม การลงทุนในที่ดิน หลักทรัพย์ การวางแผนทางการเงินเมื่อครบเกษียณอายุการทำงาน

- 01131241 หลักและนโยบายการลงทุน (Principles and Policy of Investment) 3 (3-0-6)**
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01131211
 หลักและนโยบายการลงทุนในหลักทรัพย์ การลงทุนกับการเก็งกำไร ปัจจัยชักจูงให้เกิดการลงทุน
 กรรมวิธีต่างๆ และการวิเคราะห์นโยบายการลงทุน การวัดผลตอบแทนจากการลงทุน การตัดสินใจเลือกลงทุน
- 01131312 การใช้คอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์ทางการเงิน (Computer Applications in Financial Analysis) 3 (3-0-6)**
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01131211
 วิธีการวิเคราะห์หិวิจารณ์การเงินของหน่วยงานต่างๆ เทคนิคต่างๆ ที่พืงนำมาใช้ในการวิเคราะห์ทาง
 การเงิน หลักการพิจารณาให้เครดิต วิธีการแก่วิกฤตการณ์และข้อผิดพลาดต่างๆ ที่เกิดขึ้นแก่วงการธุรกิจเฉพาะ
 แห่งหรือทั่วๆ ไป
- 01131315 สินเชื่อและการเรียกเก็บเงิน (Credit and Collection) 3 (3-0-6)**
 หลักและวิธีการพิจารณาให้สินเชื่อธุรกิจ ประเภทและวิธีการเรียกเก็บเงิน หน้าที่และ
 การบริหารงานในแผนกให้สินเชื่อ ขอบเขตของการให้สินเชื่อ กำหนดระยะเวลาในการให้สินเชื่อการสืบฐานะ
 เพื่อให้สินเชื่อ นโยบายการเรียกเก็บเงิน การควบคุมและติดตามบัญชีลูกหนี้
- 01131316 การจัดการสินทรัพย์ธุรกิจ (Business Asset Management) 3 (3-0-6)**
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01131211
 เทคนิคและวิธีการตัดสินใจในการวางแผนและบริหารเงินทุนหมุนเวียน ตัวแบบต่างๆของการจัด
 การเงินสด เงินลงทุนระยะสั้น ลูกหนี้และสินค้าคงเหลือ ปัจจัยและทฤษฎีในการตัดสินใจลงทุนสินทรัพย์
 ภายใต้ภาวะการเสี่ยงและความไม่แน่นอน
- 01131321 การเงินระหว่างประเทศ (International Finance) 3 (3-0-6)**
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01131211
 การดำเนินงาน นโยบาย และบทบาทของสถาบันการเงินระหว่างประเทศ เครื่องมือในการปริวรรต
 เงินตรา ระบบอัตราแลกเปลี่ยน นโยบายการควบคุมและการส่งเสริมความตกลงระหว่างประเทศอันมีผล
 กระทบกระเทือนต่อกำไร การดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศโดยพิจารณาในแง่เงินทุน ภาษีอากร แรงงาน ปัญหา
 ทางการตลาด และความร่วมมือระหว่างประเทศ การปฏิบัติงานของฝ่ายต่างประเทศของธนาคารพาณิชย์
- 01131342 การวิเคราะห์ตราสารทุน (Equity Securities Analysis) 3 (3-0-6)**
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01131211
 ความหมายตราสารหนี้ ประเภทตราสารหนี้ องค์ประกอบสำคัญของตราสารหนี้ นโยบายการเงิน
 โครงสร้างอัตราดอกเบี้ย ตลาดตราสารหนี้ กระบวนการซื้อขายตราสารหนี้ การประเมินมูลค่าตราสารหนี้
 การคำนวณผลตอบแทนจากการลงทุนในตราสารหนี้ การวิเคราะห์ความเสี่ยงจากการลงทุนในตราสารหนี้
 การจัดอันดับความน่าเชื่อถือของตราสารหนี้ หน่วยงานกำกับดูแลแหล่งข้อมูลตลาดตราสารหนี้ กลยุทธ์การ
 ลงทุนในตราสารหนี้

01131441 การวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Securities Analysis) 3 (3-0-6)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01131211
ขอบเขตของการวิเคราะห์หลักทรัพย์ คุณสมบัติของหลักทรัพย์ ลำดับชั้นของการวิเคราะห์
หลักทรัพย์ การคัดเลือกหลักทรัพย์ การคาดคะเนกำไรสุทธิและเงินปันผล ทฤษฎีการประเมินมูลค่าหลักทรัพย์

สาขาวิชาการจัดการการผลิต

01133211 การจัดการการผลิต (Operation Management) 3 (3-0-6)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132111
หลักการเบื้องต้นของการจัดการการผลิต ความรู้พื้นฐานในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ประเภทของ
กระบวนการผลิตและแผนผัง ความรู้เบื้องต้นในการจัดการกำลังการผลิต ความสำคัญของการตั้ง
การดำเนินงานระบบผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง และการจัดการคุณภาพ

01133242 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น (Introduction to Electric Commerce) 3 (3-0-6)
บทบาทของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีต่อธุรกิจ แบบจำลองทางธุรกิจสำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
พื้นฐานทางเทคโนโลยี การใช้โครงข่ายเว็ลด์ไวด์เว็บเชิงธุรกิจ การทำรายงาน

01133312 การออกแบบระบบการผลิต (Operation System Design) 3 (3-0-6)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01133211
แนวคิดเกี่ยวกับระบบการผลิต การออกแบบสินค้า การวางแผนกำลังการผลิตระยะยาว
การตัดสินใจด้านทำเลที่ตั้ง การเลือกกระบวนการผลิต การออกแบบแผนผัง การเลือกเครื่องจักร การออกแบบ
ระบบการขนถ่ายลำเลียง การออกแบบระบบงาน มีการศึกษานอกสถานที่

01133313 การควบคุมต้นทุนการผลิต (Operation Cost Control) 3 (3-0-6)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01133211 และ 01130172
การคำนวณต้นทุนการผลิต เทคนิคการควบคุมและลดต้นทุนการผลิต การเพิ่มผลิตภาพและ
การจัดการต้นทุนคุณภาพ

01133314 การจัดหาเชิงกลยุทธ์ (Strategic Sourcing) 3 (3-0-6)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01133211
ขั้นตอน นโยบาย และกระบวนการจัดหาเชิงกลยุทธ์ การตัดสินใจผลิตเองหรือซื้อ การรวมตัวแบบ
แนวดิ่ง กลยุทธ์สินค้าโภคภัณฑ์ การวิเคราะห์คุณค่า และการจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ การจัดหากับการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ใหม่ การมีส่วนร่วมตั้งแต่เริ่มของผู้ป้อนวัสดุ การประเมิน การคัดเลือกผู้ป้อนวัสดุ การประกวดราคา
เชิงแข่งขันและการตกลงราคา การจัดการการพัฒนาผู้ป้อนวัสดุและการจัดการความสัมพันธ์ การจัดหาบริการ
จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

- 01133315 การวางแผนและการควบคุมการผลิต (Operation Planning and Control) 3 (3-0-6)**
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01133211
 ลักษณะโดยทั่วไปของการวางแผนและควบคุมการผลิต เทคนิคในการพยากรณ์ การวางแผนและควบคุมการผลิตสำหรับกระบวนการผลิตแบบต่อเนื่อง กระบวนการผลิตแบบไม่ต่อเนื่อง และกระบวนการผลิตแบบโครงการ การควบคุมการไหลของวัสดุในระบบการผลิตประกอบด้วย ระบบคงคลัง ระบบผลัก ระบบดึง และทฤษฎีข้อจำกัด
- 01133317 การจัดการคุณภาพ (Quality Management) 3 (3-0-6)**
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01133211
 แนวคิดและพื้นฐานของการจัดการคุณภาพ การควบคุมคุณภาพเชิงสถิติ เครื่องมือและระเบียบวิธีสำหรับการศึกษาวิเคราะห์ทางการจัดการการผลิต
- 01133318 การจัดการโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) 3 (3-0-6)**
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01133211
 แนวคิดและพื้นฐานของการจัดการห่วงโซ่อุปทาน ระเบียบวิธีการออกแบบและการจัดการเครือข่ายห่วงโซ่อุปทาน กลยุทธ์การกระจายสินค้า การรวมกลุ่มทางกลยุทธ์ การจัดการวัสดุคงคลัง ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ ระบบข้อมูลห่วงโซ่อุปทาน
- 01133323 การจัดการธุรกิจโรงแรม (Hotel Management) 3 (3-0-6)**
 หลักการจัดการการปฏิบัติการในโรงแรม หน้าที่และการดำเนินงานของแผนกหลักในโรงแรม
- 01133341 การจัดการเทคโนโลยีเบื้องต้น (Introduction to Management of Technology) 3 (3-0-6)**
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01133211
 แนวคิดและความเข้าใจพื้นฐานของการจัดการเทคโนโลยี การวางแผน การจัดระบบ การจัดสรรทรัพยากร กลยุทธ์ของการใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มสมรรถนะและความสามารถขององค์กร
- 01133415 กลยุทธ์เชิงปฏิบัติการ (Operations Strategy) 3 (3-0-6)**
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01133211
 บทบาทของกลยุทธ์เชิงปฏิบัติการเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน การวิเคราะห์อุตสาหกรรม การกำหนดรูปแบบกลยุทธ์เชิงปฏิบัติการที่เหมาะสมสำหรับองค์กร และการพัฒนาสมรรถภาพของระบบปฏิบัติการ
- 01133418 การจัดการคลังสินค้า (Warehouse Management) 3 (3-0-6)**
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132111
 หลักในการจัดการคลังสินค้า ประเภทของคลังสินค้า การเลือกสถานที่ตั้ง การจัดองค์การ และการบริหารงานกิจการคลังสินค้า หลักในการดูแลรักษาสินค้า การขนส่ง กฎหมายและระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการคลังสินค้า มีการศึกษานอกสถานที่

- 01133419 การตัดสินใจทางการจัดการการผลิต** **3 (3-0-6)**
(Decision Making in Operations Management)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01133211
 วิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นในธุรกิจที่ประกอบการผลิต โดยประยุกต์เอาความรู้ทางการจัดการ
 การผลิต และการวิจัยปฏิบัติการมาใช้ในการตัดสินใจ มีการศึกษาจากกรณีตัวอย่าง
- 01133425 การจัดการกิจการพาณิชยนาวี (Shipping Management)** **3 (3-0-6)**
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132111
 หลักการจัดการธุรกิจพาณิชยนาวี การปฏิบัติงานของเรือประเภทต่างๆ การจัดหาเรือ การวางแผน
 การเดินเรือ เอกสารเรือ พิธีการศุลกากร ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง อัตราค่าระวาง การเช่าเรือ ชมรมเดินเรือ ท่าเรือ
 กฎหมายทะเลและอนุสัญญาระหว่างประเทศ
- 01133427 การจัดการธุรกิจการบิน (Airline Management)** **3 (3-0-6)**
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132111
 กระบวนการตัดสินใจในการจัดการสายการบิน สายการบินกับสิ่งแวดล้อม รูปแบบธุรกิจ ต้นทุน
 การดำเนินงานและประสิทธิภาพ การพัฒนาฝูงบิน เส้นทาง และตารางบิน นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี
 แนวคิดการจัดการรายได้ การจัดจำหน่ายและการปฏิบัติการการบิน การจัดการความจงรักภักดีและ
 ความสัมพันธ์กับผู้โดยสาร ความท้าทายในการจัดการสายการบิน มีการศึกษานอกสถานที่
 สาขาวิชาการตลาด
- 01134111 หลักการตลาด (Principle of Marketing)** **3 (3-0-6)**
 ลักษณะและกระบวนการทางการตลาด แนวความคิด บทบาท ความสำคัญ หน้าที่และปัจจัย
 ทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย พฤติกรรมผู้บริโภค ส่วนประสมการตลาด และการ
 วิจัยการตลาดเบื้องต้น
- 01134212 พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)** **3 (3-0-6)**
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01134111
 หลักและการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในการพิจารณาตัดสินใจซื้อสินค้า โดยพิจารณาถึงปัจจัย
 ต่างๆ ทั้งในด้านปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ตลอดจนการนำเอาผลที่ได้จาก
 การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคมาประยุกต์ เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด
- 01134311 การจัดซื้อ (Purchasing)** **3 (3-0-6)**
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01134111
 บทบาท และความสำคัญของการจัดการด้านการจัดซื้อ ความรับผิดชอบของผู้จัดการงานจัดซื้อ
 ความสัมพันธ์ของงานจัดซื้อกับงานอื่นๆ ในองค์กร นโยบายและระเบียบการจัดซื้อ การจัดซื้อแบบรวมอำนาจ
 และกระจายอำนาจ การกำหนดคุณลักษณะของสินค้าที่จัดซื้อ การกำหนดขนาดของการจัดซื้อ การเลือกแหล่ง
 ขยาย การทำสัญญาและปัญหาแง่กฎหมาย การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการสั่งซื้อ ต้นทุน ราคา กำไร การลงทุน
 และการเสี่ยงภัย การเปรียบเทียบระหว่างการผลิตเอง การซื้อ การเช่า

- 01134312 การจัดการการขาย (Sales Management)** 3 (3-0-6)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01134111
 ลักษณะของการจัดการขาย การจัดการการขาย การกำหนดนโยบาย การสรรหาพนักงานขาย การรับสมัคร การคัดเลือก การให้ค่าตอบแทน การสร้างขวัญและกำลังใจ การวางแผนและวิเคราะห์การขาย การประเมินผลและการควบคุมการขาย โควตาการขาย งบประมาณและค่าใช้จ่ายทางการขาย การประเมินผล และการควบคุมการขาย
- 01134321 การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing)** 3 (3-0-6)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01134111
 ความสำคัญและสภาพแวดล้อมของการตลาดระหว่างประเทศ บทบาทและนโยบายของรัฐ การพิจารณาเลือกสินค้าและตลาด การบรรจุหีบห่อ การกำหนดราคา การขนส่ง การเลือกตัวแทนจำหน่าย การส่งเสริมการวางแผนและควบคุม ปัญหา และอุปสรรคในการตลาดระหว่างประเทศ
- 01134322 การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)** 3 (3-0-6)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01134111
 ปรัชญา แนวคิด และความสำคัญของการตลาดดิจิทัล สภาพแวดล้อมสำหรับตลาดดิจิทัล การกำหนดส่วนแบ่งตลาด การเลือกตลาดเป้าหมายและกำหนดตำแหน่งสำหรับตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์ลูกค้า การสร้างสาระหลักและการมีส่วนร่วมเพื่อการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล การจัดการชื่อเสียงในสังคมเครือข่ายเพื่อสร้างความยั่งยืนของตราสินค้า กรณีศึกษา
- 01134342 การค้าปลีก (Retailing)** 3 (3-0-6)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01134111
 ลักษณะและวิวัฒนาการทางการค้าปลีก สถาบันการค้าปลีก การจัดการด้านการค้าปลีก การเลือกทำเลที่ตั้ง การจัดการคน การจัดการบุคคล การจัดการสินค้า การตั้งราคา วิธีการส่งเสริมการขายของกิจการค้าปลีก และการให้บริการต่างๆ ตลอดทั้งระบบการควบคุมด้านการเงินและแนวโน้มของการค้าปลีกในอนาคต
- 01134353 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management)** 3 (3-0-6)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01134111
 กระบวนการทางการตลาดในการสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า การตัดสินใจโปรแกรมทางการตลาดเพื่อสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์ที่ตรงระหว่างองค์กรและตลาด รวมทั้งผู้บริโภค และผู้มีส่วนได้เสีย การตัดสินใจซื้อเพื่อให้ได้คุณค่าเพิ่มโดยใช้กลยุทธ์ได้กับได้ กลยุทธ์การรักษาลูกค้า การหาลูกค้าใหม่และการดึงลูกค้ากลับ
- 01134355 การส่งเสริมการขายและการตลาดกิจกรรม (Sales Promotion and Event Marketing)** 3 (3-0-6)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01134111
 ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์การส่งเสริมการขายและการตลาดกิจกรรม แนวคิด หลักการ วิธีการส่งเสริมการขายและการตลาดกิจกรรม การวางแผนและการกำหนด กลยุทธ์อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้การวิเคราะห์สถานการณ์ การกำหนดเป้าหมาย การสร้างสรรค์เครื่องมือและการเลือกสื่อที่ผสมผสานอย่างเหมาะสมสอดคล้องกับเครื่องมือทางการตลาดอื่น การฝึกปฏิบัติ

- 01134411 การจัดการการตลาด (Marketing Management) 3 (3-0-6)**
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01134111
 แนวความคิดการจัดการทางการตลาด บทบาทและหน้าที่ของผู้จัดการการตลาด นโยบายและกลยุทธ์ของการจัดการด้านผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการตลาดและการส่งเสริมการตลาด การวิเคราะห์การวางแผน การควบคุมและการจัดการโครงการ แนวโน้มของการจัดการตลาดในอนาคต รวมทั้งการวิเคราะห์ปัญหาและกรณีศึกษาทางการตลาด
- 01134422 การตลาดบริการ (Service Marketing) 3 (3-0-6)**
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01134111
 ลักษณะและขอบเขตของตลาดบริการ การจำแนกประเภท พฤติกรรมผู้ใช้บริการ ส่วนประสมการตลาดของสินค้าบริการ โครงสร้างและการพัฒนาสถาบันที่ประกอบธุรกิจด้านการให้บริการ และศึกษาธุรกิจบริการเฉพาะอย่าง
- 01134442 หลักการจัดการลอจิสติกส์ (Principles of Logistics Management) 3 (3-0-6)**
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01134111
 หลักการและกระบวนการลอจิสติกส์เพื่อสนับสนุนวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป แนวความคิดลอจิสติกส์แบบผสมผสานโดยเน้นกิจกรรมลอจิสติกส์หลัก การจัดการกลยุทธ์ลอจิสติกส์ในยุคโลกาภิวัตน์
- สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ**
- 03762333 การสื่อสารทางธุรกิจระหว่างวัฒนธรรม 3 (3-0-6)**
(Intercultural Business Communication)
 แนวคิดและองค์ประกอบของการติดต่อสื่อสาร ธรรมเนียมและวัฒนธรรมในสังคมที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารทางธุรกิจและการสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจ กลยุทธ์ในการติดต่อสื่อสารและแก้ต่างระหว่างวัฒนธรรม ปัจจัยภายในและภายนอกที่มีผลต่อการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจระหว่างวัฒนธรรม
- 03762363 การค้าข้ามชายแดน (Cross-border Trading) 3 (3-0-6)**
 วิวัฒนาการของการค้าข้ามชายแดน จุดผ่านแดน จุดการค้าและเส้นทางการค้าข้ามชายแดน ช่องทางการค้าชายแดน กฎหมาย ระเบียบ แนวทางปฏิบัติของการค้าชายแดน รูปแบบการค้าชายแดนและข้ามแดน นโยบายของประเทศที่มีอิทธิพลต่อการค้าชายแดนปัญหาและอุปสรรคของการค้าข้ามชายแดน
- 03762364 ธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศและอุตสาหกรรมในอาเซียน 3 (3-0-6)**
(International Trade Business and Industry in ASEAN)
 ธุรกิจ การตลาด สินค้าและบริการ อุตสาหกรรมและการค้าในอาเซียน ระบบเศรษฐกิจและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ นโยบายและบทบาทของภาครัฐ กฎระเบียบทางการค้า และการลงทุน การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มประเทศอาเซียน
- 03762464 อุตสาหกรรมและการค้าในเอเชีย (Industry and Trade in Asia) 3 (3-0-6)**
 การพัฒนาอุตสาหกรรมและการค้าหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 การเติบโตทางเศรษฐกิจในเอเชีย โครงสร้างทางอุตสาหกรรมและการค้า นโยบายและแนวโน้มทางเศรษฐกิจเชิงมหภาค การวิเคราะห์เปรียบเทียบการเติบโตทางเศรษฐกิจ บทบาทของภาครัฐ อุตสาหกรรมการค้า ตลอดจนการลงทุนในเอเชีย

สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์

03764328 การจัดการโลจิสติกส์ในธุรกิจค้าปลีก 3 (3-0-6)

(Logistics Management in Retail Business)

บทบาทของโลจิสติกส์ต่อธุรกิจค้าปลีก การวางแผนโลจิสติกส์ การจัดซื้อ การจัดเก็บและการกระจายสินค้าไปยังผู้บริโภค การจัดการความต้องการของลูกค้าในโซ่อุปทานค้าปลีก เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับโลจิสติกส์ในธุรกิจค้าปลีก

03764334 การจัดการโครงข่ายขนส่งระดับโลก 3 (3-0-6)

(Global Transport Networks Management)

แนวคิดเกี่ยวกับโครงข่ายการขนส่ง การขนส่งระดับโลกและการจัดระเบียบเชิงพื้นที่ หน้าที่ของสถานีขนส่ง การวางแผนและนโยบายการขนส่ง วิธีในการจัดการโครงข่ายการขนส่ง

03764335 โลจิสติกส์ข้ามพรมแดนในอาเซียน (Cross-border Logistics in ASEAN) 3 (3-0-6)

บทบาทและความสำคัญของโลจิสติกส์ข้ามพรมแดน การอำนวยความสะดวกในพิธีการข้ามแดน พิธีการศุลกากรผ่านแดน การข้ามแดนของประชาชน กฎระเบียบและเครื่องหมายจราจร การกำหนดเส้นทางและจุดเข้า-ออก การเชื่อมโยงการคมนาคมในอาเซียน ประเด็นและแนวโน้มในโลจิสติกส์ข้ามพรมแดน

03764424 การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจโลจิสติกส์ 3 (3-0-6)

(Entrepreneurship in Logistics Business)

ความสำคัญ ประเภท และโอกาสของธุรกิจโลจิสติกส์ องค์กรและเครือข่ายธุรกิจโลจิสติกส์ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ กลยุทธ์ กฎและข้อบังคับในธุรกิจโลจิสติกส์ จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมและโลจิสติกส์แบบยั่งยืน

สาขาวิชานิติศาสตร์

01453381 กฎหมายแรงงานและประกันสังคม 4 (4-0-8)

(Law on Labour and Social Security)

หลักทั่วไปของกฎหมายแรงงาน ประวัติความเป็นมาของกฎหมายแรงงานไทย การคุ้มครองแรงงาน การใช้แรงงานเด็กและหญิง แรงงานสัมพันธ์ การพิจารณาคดีแรงงานและตีความปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับแรงงาน บทบาทของสหภาพแรงงานและการประกันสังคม

คำอธิบายรายวิชาสำหรับนอกหลักสูตร/วิชาบริการ

01132101 ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Modern Entrepreneur) 3 (3-0-6)

แนวคิดการบริหารธุรกิจยุคโลกาภิวัตน์ บทบาทและความสำคัญของการบริหารธุรกิจยุคใหม่ องค์กรประกอบและการเขียนแผนธุรกิจ การเตรียมพร้อมสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ การบริหารความเสี่ยง